



050001, Алматы қаласы, Республика алаңы, 4  
тел.: 8 (727) 271-65-57, факс: 8 (727) 264-41-10  
e-mail: akimat@almaty.kz  
29.09.2017г. № 4-31/961-ЖТ,2

050001, город Алматы, площадь Республики, 4  
тел.: 8 (727) 271-65-57, факс: 8 (727) 264-41-10  
e-mail: akimat@almaty.kz

**Председателю Экофорума НПО РК  
В. Ни**

**Председателю ЭО «Зеленое спасение»  
Куратову С.**

**Консультанту «Crude Accountability»  
Соляник С.**

**Представителю ЭО «Зеленое спасение»  
Медведевой Н.**

**Участникам кампании  
«Защитим Кок-Жайлау!»  
Жукеновой Ж. и Жукову Д.**

*На исх. № б/н от 24 июля 2017 года*

Акимат города Алматы, рассмотрев Ваше коллективное заявление о прекращении реализации Проекта строительства горнолыжного курорта «Көкжайлау» (далее - Проект), сообщает следующее.

**Туристская отрасль является одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей в мире.** В 2016 году число туристов составило 1,23 млрд. человек. Мировая индустрия туризма формирует 10% мирового ВВП и создает каждое 11 рабочее место. Даже в период кризисов туризм дает ежегодный прирост порядка 4-5%.

По прогнозам Всемирной туристской организации, к 2030 году международный туризм вырастет на 3,3% в год и достигнет 1,8 млрд. туристов.

В этой связи руководством страны туризм определен **одной из отраслей опережающего развития.**

Для реализации этой задачи утверждена Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года, в которой Алматы включен в кластер «Свободная культурная зона Казахстана» как город с 1000-летней историей, уникальным природным ландшафтом, один из транзитных пунктов Великого Шелкового Пути.

Согласно Концепции и Программы «Алматы -2020» туризм определен **новым драйвером роста и приоритетной отраслью экономики.**

Так, уже сегодня Алматы - это **крупнейший мегаполис страны** с интенсивно развивающейся сервисной и туристской инфраструктурой. Более 80% экономики города формируют торговля и услуги.

В Алматы около 170 гостиниц, хостелов, кемпингов, 569 работающих туристских организаций, более 2000 кафе и ресторанов, 19 театров, 20 музеев, 14 художественных галерей и выставок. При этом, по оценкам экспертов, большинство мест размещения и объектов общественного питания соответствуют лучшим международным стандартам.

Множество стран в мире благодаря туризму получают мощный импульс развития. К примеру, в Австрии в 2016 году доход от туризма составил 56,5 млрд. евро или 16,1% ВВП, во Франции - 7,5% от всего объема ВВП или 180 млрд.долл.

Туристская отрасль может стать **локомотивом увеличения занятости населения.** Так, сегодня в связи с модернизацией рынков города Алматы и миграции остро становится вопрос создания новых рабочих мест для самозанятых. За два года в модернизацию рынков вложено **более 200 млрд. частных средств.** Открыто 16 крупных торговых комплексов соответствующих международным стандартам. Эта работа будет системно продолжаться. Всего, по оценкам экспертов, на 54 рынках работают более 100 тысяч человек.

В туристической отрасли Алматы определены следующие направления: **MICE туризм, событийный, медицинский, этно-культурный, горнолыжный и экотуризм.**

В Алматы разместили свои региональные офисы 30 ТНК и 17 международных организаций, включая специализированные агентства при ООН, что позволяет говорить о серьезных перспективах роста в сегменте **MICE туризма.**

Наша Универсиада признана в Тайбэе лучшей в истории игр. В этом году на Медеу проведен фестиваль «Звезда Азии», Международный джазовый фестиваль, этнические фестивали «Spirit of Tengri», «Улы дала Рухы», «Алматы Коктобе Опера» и другие.

Проведен ряд международных спортивных мероприятий: «Тур Алматы», «Алматы Барысы», «Алем Барысы», «Горный фестиваль» на Шымбулаке, «Улы дала ойындары», финал кубка Европы по футзалу. Одним из крупнейших в Центральной Азии массовых проектов является забег «Алматы марафон», в котором приняло участие более 20 тыс. человек.

Согласно «Trip Advisor» только за счет **событийного туризма** на треть увеличился интерес иностранцев к городу, турпоток в город вырос на 20%.

В целях развития **медицинского туризма** недавно открылся современнейший Центр репродуктивного здоровья, планируется строительство американского госпиталя Almaty Mount Sinai, достигнуты договоренности по открытию японского диагностического центра Medical Excellence.

В рамках Программы «Рухани Жаңғыру» и для развития **этно-туризма** до 2023 года планируется реализация проекта по строительству музея под открытым небом «Сакские Боралдайские курганы». На территории киностудии «Казахфильм» будет реализован проект «Этноленд», где гости и жители Алматы смогут ознакомиться с тысячелетней историей города.

Благодаря Универсиаде на территории Атлетической деревни в Алатауском районе появился новый туристский кластер «Алатау»: театр традиционных искусств, мультимедийный центр традиционной музыки, ресторан казахской кухни «Nomads», центр ремесленников «Qazaq-Oper» и различные выставочно-развлекательные павильоны.

В рамках празднования 1000-летия Алматы открыт Музей тысячелетия.

Идет работа по развитию центров притяжения для туристов на базе городских объектов. К 80-летию зоопарка с участием жителей и бизнеса осуществляется реконструкция в соответствии с мастер-планом Расбаха. В целях возрождения алматинского апорта начато восстановление яблоневых садов на территории в 75,4 га.

Особое внимание уделяется **улучшению городской среды и архитектурного облика города**. По проекту датского архитектора Яна Гейла «Город для людей» модернизирована треть исторического центра. Снесено 1300 незаконных киосков, столько же билбордов старого образца и более 100 км заборов. Эта работа будет продолжаться.

Также для удобного передвижения жителей и туристов в этом году будет установлено дополнительно 150 новых станций велопроката «Almaty Bike». До конца текущего года будет реализован проект туристического экскурсионного автобуса, который будет связывать между собой все основные туристские объекты города.

**Аэропорт Алматы** к декабрю 2017 года завершит строительство взлетно-посадочной полосы на 6 млрд. тенге. Это повысит пропускную способность аэропорта в 2 раза до 27 самолетов в час. Также акиматом достигнуты договоренности с руководством аэропорта о строительстве нового терминала.

Для привлечения туристов акиматом также реализуется **маркетинговая стратегия**, направленная на продвижение местного турпродукта и повышение узнаваемости города, как привлекательной туристской дестинации.

В числе мероприятий: реклама на международных телеканалах BBC и Euronews, участие в мировых турвыставках и продвижение на фокусных рынках, проведение инфотуров для зарубежных туроператоров и СМИ.

Согласно мировому опыту в рамках празднования 1000-летия города, проведения Универсиады и ЭКСПО утвержден **новый логотип Алматы и ключевой слоган «Алматы – город тысячи красок»**. Туристский бренд города выполнен с учетом современных трендов и сохранением культурно-исторических традиций.

**Туризм – наиболее экологичный вид деятельности в формировании валового внутреннего продукта.**

В целом, акимат проводит **системную работу по улучшению экологии.**

В результате запрета въезда личного транспорта количество пеших, хайкинг и трекинг-туристов на Шымбулаке значительно увеличилось.

Решение маслихата по ограничению высотности зданий выше Аль-Фараби не более 3-х этажей стимулировало малоэтажную застройку с применением «зеленых технологий».

Сегодня Алматы на 96% обеспечен экологичным газовым отоплением, до 2019 года будет **обеспечена полная газификация**. Правительством принято решение по **переводу ТЭЦ-2 на газ**.

За счет частных инвестиций начато строительство мусоросортировочного комплекса по итальянской технологии. Запуск планируется до середины следующего года.

В результате, по данным Казгидромета **индекс загрязнения воздуха в Алматы за 4 года снизился на 22%**.

Как Вы знаете, **горнолыжный туризм рассматривается как один из самых экологичных видов туризма.** В целом, по оценкам всех международных экспертов, в том числе участвовавших в этом году на горном фестивале горы – это бренд и главное конкурентное преимущество Алматы.

Кроме того, есть несколько экономических и природных предпосылок развития горнолыжного туризма. Так, по оценкам экспертов, **горный туризм генерирует доходы в 5 раз больше пляжного**. В среднем пляжный турист тратит 50 долларов в день, а затраты горнолыжного туриста составляют 250 долларов.

В этом контексте, одно из главных конкурентных преимуществ Алматы - **близость гор к мегаполису**. Так, за 40 минут можно доехать с аэропорта до горнолыжного курорта. В Западной Европе, к примеру, нормой считается двухчасовая поездка на поезде от города до горнолыжного курорта.

Также преимуществами горных курортов Алматы являются: средняя продолжительность сезона катания – около 6 месяцев; качество снега – сухой и легкий; среднегодовое количество выпадаемого снега – 5 метров; 300 солнечных дней в году; в радиусе 3000 км нет высокоразвитых международных горнолыжных курортов; непосредственная близость к мегаполису Алматы с 1,8 млн. населением (30 минут до центра города) и с развитой инфраструктурой развлечения и досуга.

Потенциальными потребителями услуг (кроме горожан и жителей Казахстана) наших горнолыжных курортов являются порядка **600 млн. человек, которые проживают в пределах трех часов полета от Алматы.**

Как показывает практика, прошлый зимний сезон стал рекордным по загруженности высокогорных курортов Алматы. Посещение «Шымбулак» и «Медеу» достигло 28 тыс. в день, что в 2 раза больше аналогичного периода предыдущего сезона и превышает мощность Шымбулака в несколько раз. Это говорит о том, что спрос на этот вид туризма увеличивается из года в год. Более того, из-за корректировки курса, казахстанцы предпочитают отдыхать сейчас внутри страны, а не заграницей. Проведенная в этом году Универсиада показала, что популярность зимних видов спорта для наших жителей повысилась.

В непростых экономических условиях городу необходимы новые драйверы экономического роста. При этом согласно международному опыту планируется развитие **сети горнолыжных курортов всей Алматинской агломерации**, в том числе существующих, таких как Акбулак, Табаган, семейный горный курорт «Pioneer» и другие.

Для определения потенциала развития горных и предгорных локаций города и области в ноябре 2016 года были приглашены зарубежные эксперты в сфере туризма, геодезии и метрологии.

В результате анализа, локациями с высоким потенциалом развития определены: Көкжайлау, Тургень, Каскелен. Для развития **курортов международного уровня** наиболее перспективными определены «Каскелен» и «Тургень» с протяженностью лыжных трасс в 150 и 80 км соответственно.

Локация «Көкжайлау» экспертами определена как **круглогодичный курорт регионального, городского масштаба.**

В этой связи с учетом мнения экспертов и общественности реализация проекта в 2015 году была приостановлена. Пересмотрены параметры, в первую очередь, с точки зрения **влияния на экологию.**

В текущем году выделены бюджетные средства только для завершения строительства инфраструктуры электроснабжения, на что уже было вложено 3,9 млрд.тенге в 2014-2015 г.г.

С начала 2016 года с приглашением международных консультантов из Австрии и Франции проводится детальный анализ, в том числе по представленным Вами замечаниям. В этой связи в настоящее время проводится **корректировка проекта с кардинальной оптимизацией.**

Обновленная концепция развития курорта предусматривает **сохранение окружающей среды, минимальную вырубку деревьев и круглогодичность курорта** с приоритетным развитием пешего и экологического туризма. В частности:

- 1) **По вырубке деревьев.** Ранее проектом была предусмотрена вырубка 27 гектаров леса. Вместе с тем, ввиду уменьшения площади и протяженности трасс более чем в 2 раза, площади застройки в 8 раз и сокращения количества озер для оснежения до 1, вырубка деревьев и

кустарников будет значительно сокращена. При этом в новом проекте будет максимально учтена защита краснокнижных деревьев и растений.

- 2) **По строительству дороги.** Согласно новой концепции развития курорта рассматриваются альтернативные варианты надземного и наземного сообщения до «Көкжайлау». В частности, международными экспертами предложено использовать канатную дорогу с Медеу в качестве основного транспортного сообщения, а существующую дорогу на «Көкжайлау» со стороны улицы Дулати – как техническую. Эти изменения в проекте также кардинально сократят вырубку деревьев.
- 3) **По застройке территории объектами размещения и сервиса.** В проекте предполагается минимальная урбанизация: вместо строительства на 13,5 га, застройка планируется в 6 раз меньше – 2 га для строительства 2 гостиниц, пунктов питания и технических зданий.
- 4) **По назначению курорта.** Для сохранения экологии «Көкжайлау» станет круглогодичным курортом регионального масштаба с приоритетным развитием пешего и экологического туризма. Поэтому планируемая пропускная способность курорта в проекте снижена в 2,5 раза до 3,9 тысяч человек в сутки. Популярные среди жителей и гостей города пешие тропы на «Көкжайлау» будут сохранены и благоустроены.
- 5) **По сохранению флоры и фауны.** При реализации проекта будут привлечены ведущие международные эксперты по экологии, имеющие опыт эффективной работы по снижению воздействия на флору и фауну при создании горнолыжных курортов во Франции и Австрии.
- 6) **По стоимости проекта.** С учетом снижения пропускной способности, протяженности лыжных трасс, озер для оснежения стоимость реализации проекта ориентировочно уменьшится в два раза.
- 7) **По участию общественности.** Для корректировки проекта «Көкжайлау» будет создана **рабочая группа с участием общественных организаций**, в том числе **в сфере экологии**. Также в соответствии с законодательством при разработке нового технико-экономического обоснования будут проводиться **общественные слушания**.

В результате, согласно нормам Экологического кодекса и других подзаконных актов, **все требования Орхусской конвенции по обеспечению участия общественности в принятии решений будут соблюдены.**

В частности, с участием общественности и требованиями Орхусской конвенции в «Правила проведения общественных слушаний» внесена норма, предусматривающая уведомление общественности путем оповещения

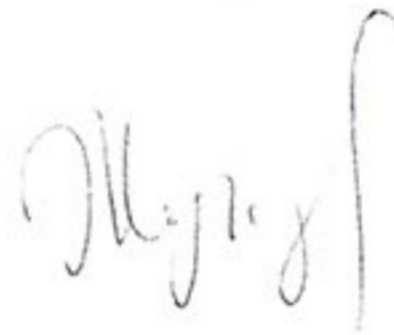
участников общественного слушания о времени и месте его проведения через средства массовой информации и (или) письменные приглашения не позднее, чем за двадцать календарных дней до проведения общественных слушаний.

Во время проведенных в 2012-2013 г.г. общественных слушаний эти нормы в законодательстве не были предусмотрены. Соответственно, общественные слушания на тот момент были проведены в соответствии с законодательством. Поэтому все решения судов, включая Верховный суд Республики Казахстан были вынесены в пользу акимата города Алматы.

Хотелось бы привести в пример опыт развития горнолыжных курортов в Австрии, Франции и Андорре. Сегодня горнолыжные курорты в этих странах являются визитной карточкой этих стран и значительным источником валютных поступлений. Аналогично нашей ситуации, в 60-х годах прошлого века местное население было против строительства горнолыжных курортов.

Сегодня на горнолыжный туризм во Франции приходится 10% всего туристического потока, это – более 15 млрд. долл. в год. Зимой на горнолыжных курортах Франции работает 120 тыс. человек, которые обслуживают прибывающих туристов. В Андорре доходы от туризма составляют приблизительно 35% от ВВП или 1 млрд.долл., а от горнолыжного – 360 млн.долл.

Убеждены, с учетом авторитетного мнения международных экспертов, что реализация проекта «Көкжайлау» создаст **круглогодичный курорт, соответствующий мировым стандартам, с высокой транспортной доступностью и развитой туристической инфраструктурой** (туалеты, кафе, чистая вода), где зимой можно кататься на лыжах, а все сезоны - заниматься хайкингом и трекингом.



А. Жунусова